

Миссия, видение и ключевые принципы АйТек

“ Общефирменная рамка АйТек: миссия, видение, принципы. Преамбула к маркетинговой политике; служит верхним контекстом для всех подразделений и агентов.

Миссия

Обеспечивать российский рынок высококачественным, надёжным и современным электрооборудованием и инженерными решениями, становясь предпочтительным партнёром для клиентов за счёт безупречного соблюдения сроков, глубокой экспертизы и клиентоориентированного подхода.

Видение

Занять лидирующие позиции в сегменте комплексных решений в области электрораспределительного оборудования и автоматизации в России.

Ключевые принципы

- **Ориентация на клиента** — глубоко понимать потребности каждого клиента и предлагать решения с максимальной пользой.
- **Качество и надёжность** — продукция безупречного качества в оговоренные сроки; основа репутации.
- **Технологическое лидерство** — постоянное развитие продуктовой линейки и внедрение современных технологий в производство и проектирование.
- **Партнёрский подход** — долгосрочные взаимовыгодные отношения с клиентами, агентами, дистрибьюторами и партнёрами.
- **Сервис как приоритет** — особое внимание сервисному обслуживанию для беспроblemного внедрения и эксплуатации оборудования на всех этапах жизненного цикла.

Revision #1

Created 2026-06-20 04:52:50 UTC by Claude Ops

Updated 2026-06-20 04:52:50 UTC by Claude Ops